

# HOLISTISK INDRETNING

## Studieprogram



### MODUL 1

#### Grunduddannelse

Her lærer du alle de grundlæggende redskaber.

#### Lektion 1A. Farvernes visuelle univers.

Hvad er farver og elektromagnetisme? Øjets opfattelse af farver. Farvers lysværdier og lysreflektion. Pigmentfarver og lysfarver. Farvesystemer gennem historien og deres opbygning. Farvernes slægtskab. Nuancegrupper. Farve-øvelser fra NCS, der opøver og udbygger dit farvesyn.

#### Lektion 1B. Grundlæggende tegneundervisning + opmålingsteknik.

At læse en tegning. Forholdstegning. Tegning af væg-opstalter. Standardmål. Farvelægningsteknik.

#### Lektion 2. Holistisk farvepsykologi.

Underbevidsthedens opbygning. 12 farvers arketyper, symboler + signaler + de stemninger, de skaber. Farver i sproget og naturen. Videnskab om farvers påvirkninger både via øjet og huden. Sammenhængen mellem Goethe, orientalsk farvefilosofi og moderne videnskab. Hvad gør farver komplementære? Trendfarver og tidsånden. Metode til Dybde-farveanalyse (hjemmeopg.)

#### Lektion 3. Din indre farvepersonlighed.

Hvad fortæller din yndlingsfarve om dig? Hvordan er din farvepersonlighed? Hvad kendetegner forskellige farve-personligheder? Øvelser i farvesansning med lukkede øjne. Farvernes åndelige dimension: Sjælefarver, dybdepsykologi, Kvantefysik, Lys(farver), stof og energi. Lys-fotoners indvirkning på celler. Hvordan fungerer farveterapi? Hvad er dit behov for farvestimulans? Farver i personlig udvikling. Farvemeditationer som kreativt redskab.

#### Lektion 4. Farveharmonier og kundens farvebehov.

Farvernes indbyrdes optiske samspil. Hvad er farveharmonier? Forskellige farveharmonier. Farvebalance og æstetik. Begrebet æstetik set fra en psykologisk vinkel. Det komplementære princip. Brug af farver til at fremhæve den indre arkitektur. Farvepsykologi i Køkken og bad. Hvilke farver fremhæver forskellige trætyper? Hvordan finde kundens særlige farvebehov? Indhold i kunderapport.

#### Lektion 5. Møblering.

Stilarter, trends, værdier og mennesketyper. Formers dybdepsykologiske betydning og virkning på os. Bio-fotoner i materialer og deres virkning på velværet. Kommunikationslinier i rum: praktisk, visuelt og energimæssigt. Møbleringsplaner ud fra perceptions-psykologi. Farvepsykologi i stuer og entré. Forskellige lyskilders indvirkning på farver. Genstande og følelser.

#### Lektion 6. Kundebesøg.

Farvepsykologi og møblering i soveværelser og børneværelser. Kundebesøg, hvor deltagerne afprøver spørgeteknik og samtidigt modtager vejledning. Kundepleje m.m.

Forsættes



LB-Colour Consult

LB-Colour Consult v/Lene Bjerregaard, Skelagervej 182 D · 8200 Århus N · tlf. +45 86 10 90 75  
mail: lene-bjerregaard@mail.tele.dk · www.lb-colourconsult.dk





## Studieprogram

# HOLISTISK INDRETNING

### Lektion 7. Rum med harmoni.

Hvad giver positiv og negativ energi i rum? Forene spirituelle principper for harmoni med materielle kvaliteter og behov. Her samles alle aspekter af omgivelsernes indflydelse til en helhed: materialer, belysning, former og dimensioner, placering af møbler samt beplantning og billedophæng. Vægdekorationer. Billedmotivets indflydelse. Gardinophæng. Lys-design af rum.

### Lektion 8. Eksamen, både skriftlig teori og praktisk opgaver.

Fremlægning af eksamens opgaver. Uddeling af diplom som **Holistisk Boligindretter** såfremt du har deltaget i alle lektioner.

### Særligt tilbud

#### Lektion 9 A. Farveharmonier på facader.

Hvilke regler gælder for farver udendørs? Hvordan fremhæves bygningsdele harmonisk med farver i forskellige hustyper i enfamilieboliger og sommerhuse. Symbolsk betydning af vinduer, døre. Adgangsforhold og yderdøre mm.

### Særligt tilbud

#### Lektion 9 B. Succes fra din kerne.

For at sikre din succes: Bearbejdning af mentale begrænsninger for succes. Afklaring af den enkeltes succeskriterier og mål ud fra dit Højere Selv's budskaber. Hvem er de rette kunder for dig og hvordan tiltrækkes de? At få succes er i høj grad en personlig udviklingsproces - derfor har kurset basis i dybdepsykologi.

Kundepleje og kundekartotek. Forhandlingsteknik, prissætning, PR og pressekontakt mm. Betydningen af netværk.

### Mulighed for netværk for Holistisk Indretning

Medlemskab giver ret til at bruge betegnelsen: »Holistisk Indretter« + benytte logoet, som er registreret som varemærke i Patentstyrelsen. Dette sikrer en garanti for høj kvalitet blandt medlemmerne og dem, der benytter betegnelsen »Holistisk Indretter.«.

Vi ser hinanden som kolleger frem for konkurrenter, i tråd med den nye tids holdninger og værdier.

### Efterspørgslen på Holistisk Indretning vil stige stærkt i de næste mange år!

Foreningen tilbyder medlemmerne deltagelse på en web, som led i en fælles markedsføring.



Forsættes

